

COMMUNIQUÉ

**Logiciels Tangerine nommée au
Sage President's Circle Amérique du Nord pour 2013-2014**

**Sage President's Circle
2013-2014**

28 juillet 2014 – **Logiciels Tangerine**, un des partenaires de Sage Amérique du Nord spécialisé dans la vente, l'installation et les services conseils de **Sage ERP X3**, a été nommée au Sage President's Circle Amérique du Nord pour 2013-2014. Les lauréats de cette prestigieuse récompense sont les partenaires commerciaux les plus performants de Sage. Sage reconnaît **Logiciels Tangerine** ainsi que tous les gagnants du Sage President's Circle Amérique du Nord pour leurs contributions exceptionnelles en 2013-2014.

Le prix Sage President's Circle Amérique du Nord est décerné aux meilleurs partenaires commerciaux de Sage représentant une multitude de marques réputées, telles que Sage ERP 100, Sage ERP 300, Sage ERP 500, **Sage ERP X3**, Sage construction et produits immobiliers, Sage CRM, Sage SalesLogix, Sage HRMS (système de gestion des ressources humaines), Sage Immobilisations et plusieurs autres.

« Nous rendons hommage à **Logiciels Tangerine** pour leur dévouement et leur implication auprès de nos clients communs, ce qui leur a justement permis d'obtenir ce prix Sage President's Circle Amérique du Nord », a déclaré Donald Deshaies, VP of Channel Strategy and Management for Sage. « Félicitations à toute l'équipe de **Logiciels Tangerine** pour cet exploit ! »

« Nous sommes très heureux d'avoir obtenu à nouveau ce prestigieux prix ainsi que la reconnaissance de Sage », déclare Greg Brown, Président de **Logiciels Tangerine**. « Cette réussite est le fruit du travail acharné et du dévouement de nos équipes de vente et de conseil et leur apporte un immense sentiment d'accomplissement et de fierté.

Les bénéficiaires du prix Sage President's Circle 2013-2014 ont été honorés lors de la conférence au Sommet de Sage 2014, le 28 Juillet 2014, au Mandalay Bay de Las Vegas, NV. Le Sommet de Sage est l'évènement idéal des partenaires pour actualiser leurs compétences et échanger leurs expériences sur des thèmes brûlants pour les PME afin de les aider à mieux servir leur clientèle. La conférence a rassemblé des partenaires, des clients et des prospects et leur a permis de vivre une expérience des plus enrichissante pour parfaire leurs connaissances au niveau de la gestion de leur entreprise et pour atteindre le succès.